

# **DAGS FÖR MEDLEMSUNDERSÖKNING?**

Hej Christian

Tack för en fantastisk säsong!

Till nästa säsong undrar vi hur vi kan  
göra din upplevelse ännu bättre på  
Halmstad GK.



## Quicksearch och SYSteam komplett Medlemsundersökning!

### Vårt erbjudande

SYSteam och Quicksearch erbjuder en komplett medlemsundersökning till klubbens medlemmar via Epost. Möjlighet att komplettera med egna frågor utan extra kostnad. Sammanställd rapport för presentation för exempelvis styrelse eller medlemmar. Webbportal för egen analys & möjlighet att jämföra eget resultat mot ett snittvärde bland andra klubbar. Möjlighet att jämföra eget resultat över tiden (om undersökningen gjorts mer än en gång). Undersökningen utförs och medlemmarna anonymitet säkerställs av Quicksearch.

Medlemsundersökning

Vi ser nu fram emot en ny golfsäsong och vill därför höra med dig som medlem vad du tycker om klubben och verksamheten för att se vad vi göra ännu bättre.

Vi uppskattar att du som medlem tar dig tiden att utveckla klubben.

Powered by quicksearch

Medlemsundersökning

I hur stor utsträckning håller du med om följande påståenden om klubben?

	1 - Instämmer inte alls	2	3	4	5	6 - Instämmer helt	Vet ej
Totalt sett är jag nöjd med att vara med i klubben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klubbens bana kännetecknas av hög kvalitet jämfört med andra banor jag spelat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Årsavgiften är marknadsmässig till vad jag får	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal som jag möter på klubben visar engagemang i sitt arbete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klubbens personal är kunniga inom sina kompetensområden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I jämförelse med andra klubbar som jag besökt håller klubben en hög servicenivå	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

0% 25% 50% 75% 100%

Medlemsundersökning

Vilka tre alternativ anser du vara de allra viktigaste för ditt medlemskap i golfklubben?

På denna fråga kan du välja flera alternativ.

- Banans kvalitet
- Rolig bana
- Privärdhet
- Tillgängliga tider
- Träningsmöjligheter
- Restaurang
- Klubbhus & anläggning
- Tillgång till klubbavlingar
- Klubbens ekonomi
- Närhet till banan
- Professionell tränare
- Shop/Golfbutik

0% 25% 50% 75% 100%

Medlemsundersökning

Jag skulle rekommendera vänner och bekanta att bli medlem i klubben

1 Håller inte alls med

2

3

4

5

6

7

8

9

10 Håller helt med

Vet ej

0% 25% 50% 75% 100%

## Frågor och Index

### Snabb överblick

I vår undersökning mäts alla viktiga frågor för en klubb. Nio av dess frågor är dessutom indexfrågor.

Resultatet på indexfrågorna sammanställs för att skapa en överblick över klubben som helhet. Indexet gör det också lättare att jämföra resultatet mellan olika år och mot andra klubbar. Indexet är en sammanräkning av alla de enskilda indexområden vars resultat presenteras i visuell form som en nål på en hastighetsmätare.

Indexfrågorna baseras på positiva påståenden där medlemmen fått svara från "1 - håller inte alls med" till "6 - Håller helt med".

Undersökningen levereras som en rapport i PowerPoint-format (PPT) för att det skall vara lika enkelt att skicka till styrelse och medlemmar som att visa på projektorn.



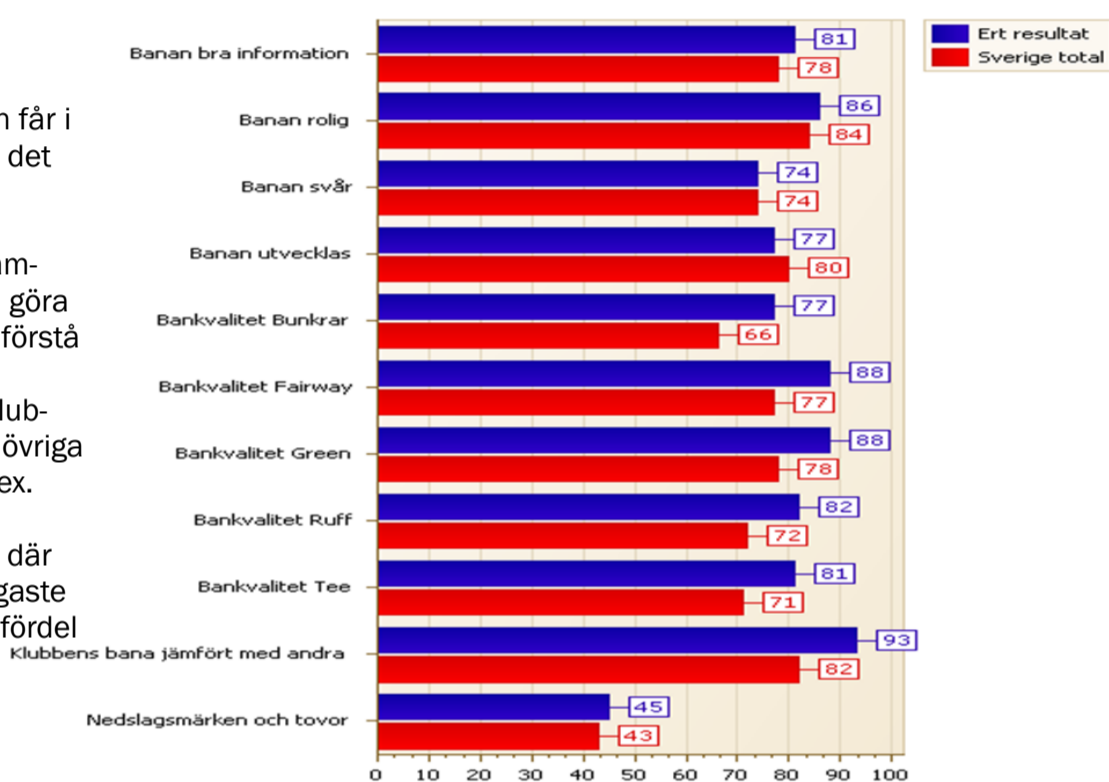
## Resultatsammanställning

### Resultatet

Oavsett vilket resultat man får i en undersökning så gäller det att det är lättolkat.

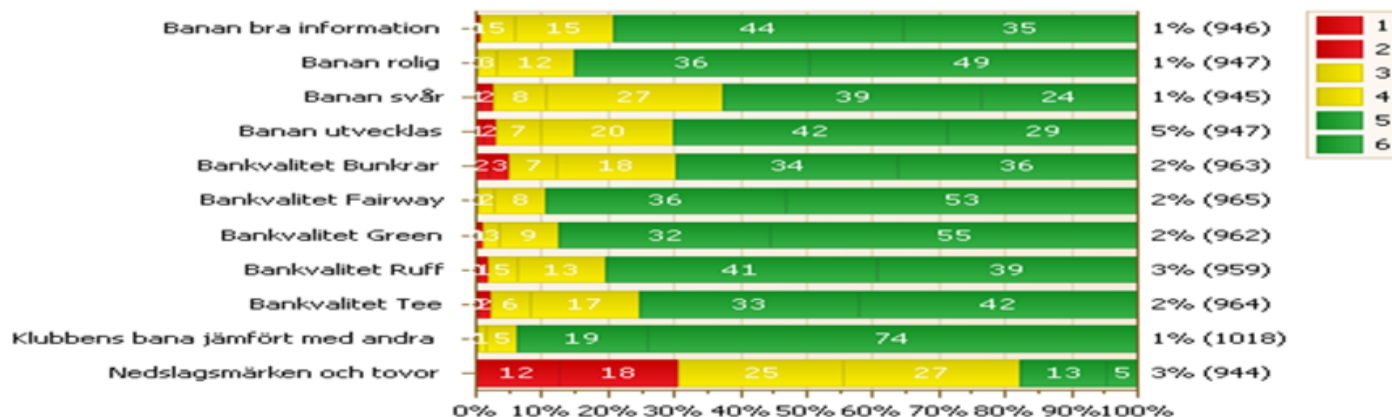
Genom olika grafer och sammanställningar försöker vi göra det lätt för alla att snabbt förstå hur det ligger till. Det går också att se hur klubbens resultat står sig mot övriga klubbar i Svenskt Golf Index.

Rapporten levereras i PPT där alla frågorna och det viktigaste är med. Presenteras med fördel som den är.



### Lättläst och lättolkat

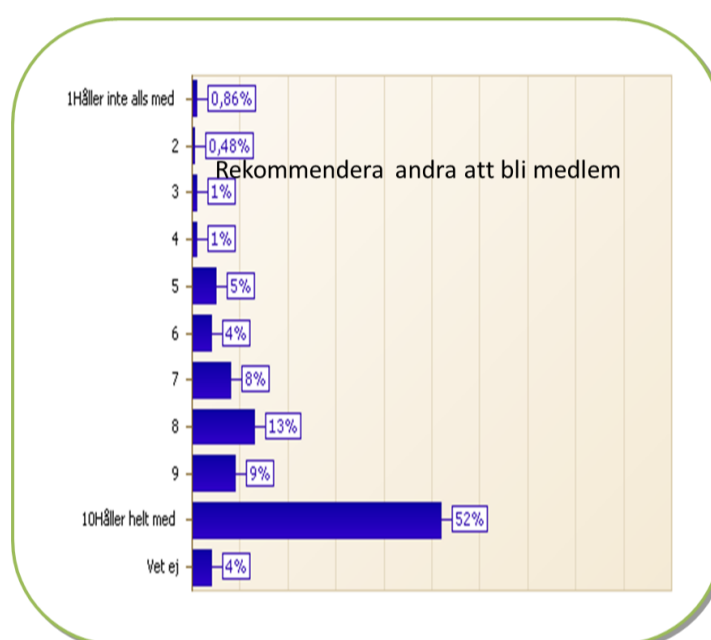
Genom en kombination av färger och skala blir svaren lätta att tolka och det är lätt att se var medlemmarna är positiva och som mest negativa. Varje indexområde presenteras med snittvärde och spridning i varje fråga som ingår i området.



## Den viktigaste frågan och Webbportal

### Rekommendation

Den viktigaste frågan man kan ställa är om man är villig att rekommendera andra personer att bli medlem i klubben. Denna fråga är ställd på en tiogradig skala för att kunna användas i beräkning av ett rekommendationsindex, Net Promotor Score. Svar mellan 1-6 anses negativa, 7-8 neutrala och 9-10 positiva.

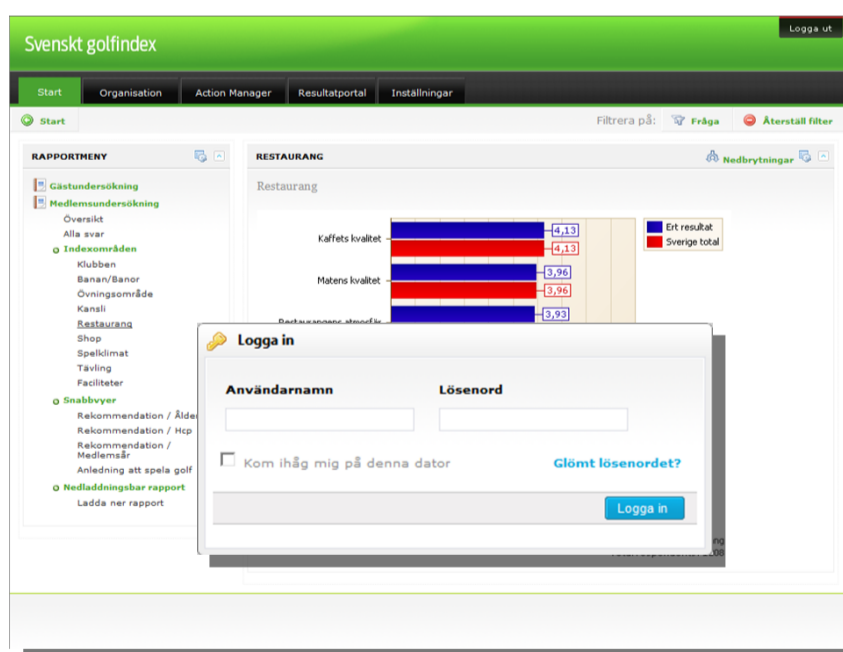


### Webbportal

All data från både Gästundersökningen - om man gjort en sådan- och Medlemsundersökningen finns alltid tillgänglig i webbportalen.

I Webbportalen kan du använda färdig definierade frågeknappar eller snabbt göra egna analyser och jämförelser genom ett par knapptryckningar.

Att se och jämföra data över tiden är lika enkelt som viktig om man vill sträva efter att förbättra sig.



## Vad tycker våra kunder

### Hur kommer det sig att ni började göra medlemsundersökning?

Svårt att sammanställa medlemmarnas åsikter på ett rimligt sätt under säsong. Viktigt att få medlemmarna att uttala sig. Vi vill gärna veta vad våra medlemmar tycker, att få konstruktiv kritik är bra oavsett om den är positiv och negativ. Vi gör undersökningar för att förbättra vår verksamhet.

### Vad anser du är det viktigaste i en medlemsundersökning?

Det är bra att få en överblick men fritext kommentarerna är viktigast för mig. Anledningen är att vi får bra idéer och tankar som man själv missat. Att medlemmarna får vara anonyma är bra då vågar de öppna sig mer.

### Varför valde ni SYSteams och Quicksearch medlemsundersökning?

Enkel och smidig lösning med möjligheten till klubbpassad undersökning med egna frågor till ett mycket fördelaktigt pris.

### Hur kommer det sig att ni gör två

#### Medlemsundersökningar under samma år?

Vi vill jämföra tankar och attityder mellan före och efter säsong. Vi tror att folk är mer negativa innan och mer positiva efter säsongen.

### Vad förväntar du dig av den andra, dvs uppföljningsundersökningen?

Vi vill se om de åtgärderna vi gjorde efter den första undersökningen om de uppmärksammats och om de uppskattas.

### Vad hade ni för respons på er första Medlemsundersökning?

70%

### Var det material som ni fick efter undersökningen till nytta för er?

Ja mycket, vi har försökt att anpassa vår verksamhet i så stor utsträckning som möjligt efter svaren. Särskilt i de fallen där många svar är samstämmiga.

### Om någon annan klubbchef skulle vara intresserad av att göra en medlemsundersökning med Quicksearch & SYSteam, vad skulle du säga till dem?

Skulle direkt rekommendera att de gör medlemsundersökning, absolut. Undersökning är ett ovärderligt verktyg för att insamla information, tankar och idéer från våra kunder. Det är mycket bra för medlemmarna att ha möjligheten att kommentera verksamheten.

Standardfrågorna räcker långt men det är bra att ha möjligheten att kunna lägga till egna frågor. Positivt att det inte kostar extra pengar.

### Om du skulle önska något mer i Medlemsundersökningen, vad skulle det vara?

Personligen så skulle jag lägga lite mer tid på extra frågorna som vi själva ställde till våra medlemmar. Vi hade två extrafrågor om Juniorer, kanske skulle vi haft några till. Ser man till önskemål och funktion i verktyget skulle jag vilja ha mer guider hur man skall tolka svaren.

### Hur nöjd från 1-100 är du med SYSteams och Quicksearch Medlemsundersökning?

Vi är nöjda till 100%.

### Skulle du rekommendera Medlemsundersökningen till andra klubbar?

Ja definitivt!



Christian Jacobsson - Klubbchef Halmstad GK

## Quicksearch

Undersökningen genomförs av QuickSearch

QuickSearch är ett modernt nordiskt undersökningsföretag som med strategi, kommunikation och IT-system utvecklar framtidens undersökningar inom området Enterprise Feedback Management.

QuickSearch är ett ledande undersökningsteam som jobbar på en global marknad med svenska stolt-heter både inom den privata sektorn såväl som offentliga myndigheter. Genom att kombinera undersökningar med strategi, dialog och system hjälper vi våra kunder att få nya insikter och bli mer proaktiva.

Vi kallar det för SurveySolutions vilket ger våra kunder konkreta insikter om den aktuella situationen, samt ett gediget beslutsunderlag för framtidens utmaningar.

Inom den svenska golfbranschen samarbetar vi med SYSteam, som är en stor aktör inom IT för svenska golfklubbar. Genom vårt samarbete med SYSteam har vi möjlighet att effektivisera försäljning och leverans så att vi kan leverera hög kvalitet, till ett bra pris.

[www.quicksearch.se](http://www.quicksearch.se)

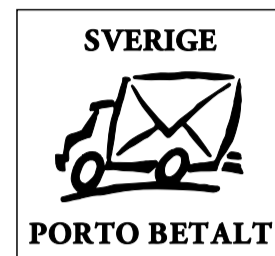
## Pris

Quicksearch och SYSteams prisbild är mycket enkel och priset gäller per undersökning & anläggning. Ingen bindningstid och ett års fri användning av Webbportalen ingår.

Kontakta oss för offert om ni är intresserade av att beställa två eller flera undersökningar samtidigt.

**Pris för en komplett medlemsundersökning 15 000kr**

Moms tillkommer



# Erbjudande tom 7 september

Beställ Medlemsundersökning före  
7 september så drar vi av 10% på priset!

En professionell och komplett  
medlemsundersökning för 13 500kr

## För beställning mer info och offert

Kontakta Michael Dammert om ni önskar ta del av frågorna genom att själva svara på en Medlemsundersökning eller se en hur vår rapport i PowerPoint ser ut.

Vi är övertygade att ni blir positivt överraskade och vi lovar att ni blir nöjda!

Kontaktuppgifter  
SYSteam Halmstad AB  
Michael Dammert  
035 17 46 48  
michael.dammert@systemhalmstad.se

**SYSteam**  
A COMPANY IN ERGOGROUP